



SCHEDA PAESE ALBANIA

SETTORE ICT-BPO



CONFINDUSTRIA

ALBANIA



CONFINDUSTRIA



ALBANIA

PROFILO PAESE

La Repubblica d'Albania è situata nel sud-est del continente europeo, e nel sud-ovest della penisola balcanica.

L'Albania ha una superficie totale di 28.748 chilometri quadrati. La lunghezza totale della linea di confine è di 1094 km, di cui 657 km di confine terrestre, 316 km di confine marittimo, 48 km di confine fluviale e 73 km di confine lacustre. La capitale del paese è Tirana.

Grazie alla sua posizione geografica strategica, che indubbiamente rappresenta un punto di forza, l'Albania è molto vicina a tutte le principali capitali europee, verso le quali ci si può arrivare con soltanto due o tre ore di brevi voli giornalieri.

In qualità di importante porta d'accesso nella penisola balcanica, e grazie alla sua infrastruttura stradale in continua crescita, sono possibili collegamenti veloci con tutti i Paesi Europei.

Alcune delle principali città del paese come Durazzo, Fier, Valona, Saranda, si trovano lungo la costa incontaminata dell'Adriatico e del Mar Ionio.



SPOSTAMENTI DA E PER L'ALBANIA



I cittadini dell'UE e dell'area Schengen possono entrare in Albania senza visto d'ingresso, con un solo documento d'identità. I cittadini albanesi hanno il diritto di circolare nella zona Schengen muniti del passaporto biometrico e senza bisogno di visti.

TRASPORTO AEREO



L'aeroporto internazionale di Tirana "Madre Teresa" è l'aeroporto più importante del paese. Durante il 2022, oltre 6,8 milioni di passeggeri hanno viaggiato dall'aeroporto di Tirana.

Nel 2021 è stata ultimata la costruzione dell'Aeroporto Internazionale di Kukes ZAYED- Flatrat e Veriut, mentre il primo volo commerciale è stato effettuato in data 18 Aprile 2021.

TRASPORTO MARITTIMO



L'Albania ha attualmente porti in quattro città principali: Durazzo, Valona, Saranda e Shengjin, con piani di continua espansione soprattutto nel campo dei porti turistici.

TRASPORTO SU STRADA



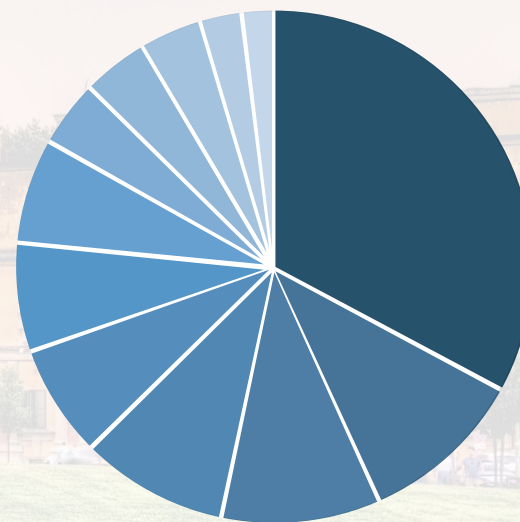
L'Albania ha alcuni corridoi nazionali ed è anche collegata ad una serie di corridoi logistici regionali. Uno dei principali è il Corridoio VIII Pan-Europeo.

UNITÀ TERRITORIALI E ALTRI DATI

Tirana è la capitale dell'Albania ed è anche il principale centro economico e finanziario, con una popolazione di circa 910.000 abitanti.

Il paese è diviso in 12 distretti e le sue altre grandi città sono: Scutari, Durazzo, Valona, Fier ed Elbasan. L'Albania ha una popolazione di circa 2.9 milioni di abitanti.

DISTRIBUZIONE PER AREA TERRITORIALE



■ Tirana ■ Durazzo ■ Fier ■ Elbasan ■ Korce ■ Scutari
■ Valona ■ Lezhe ■ Berat ■ Diber ■ Kukës ■ Gjirokastër

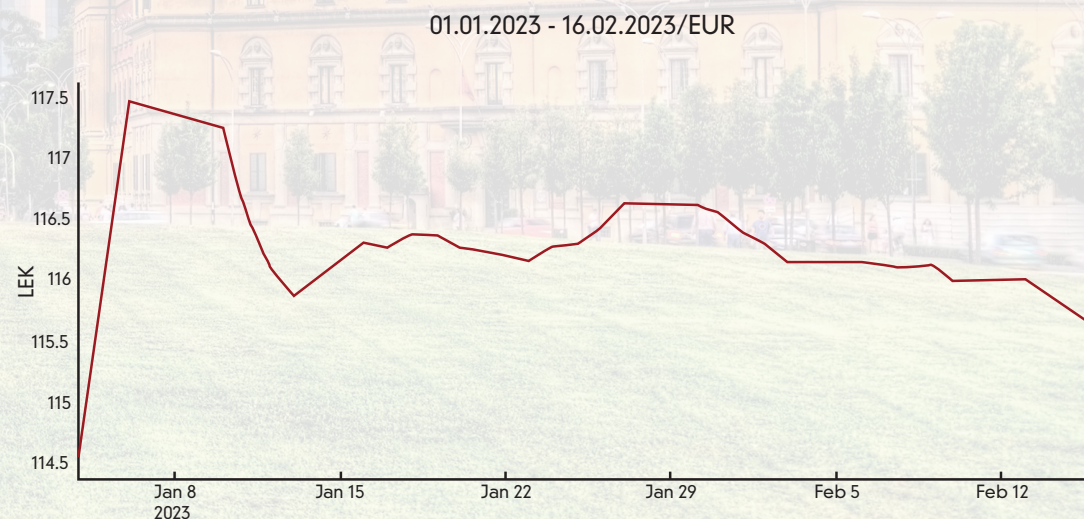
LINGUA E MONETA

La lingua ufficiale è l'albanese, scritta in alfabeto latino e composta da 36 lettere.

Nel sistema educativo albanese sono incluse quattro lingue straniere. Le lingue straniere più diffuse sono: l'italiano, l'inglese, il tedesco e il greco.

La moneta albanese è il Lek (ALL), anche l'euro (€) ed il dollaro statunitense (USD) sono spesso utilizzati nelle transazioni commerciali. L'uso della moneta estera come mezzo di pagamento è consentito. Non vi sono delle limitazioni in riferimento alla realizzazione delle transazioni in valuta forte.

Il corso di cambio medio per il 2023 è 1 Eur = 116 All



PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICI

ANNO	2021	2022	2023
PIL (mld € a prezzi correnti)	15,4	16,5	18
Tasso di crescita del PIL a prezzi costanti (variazioni %)	8,5	2,1	3
PIL pro capite a prezzi correnti (\$)	6,339	6,308	7,048
Indice dei prezzi al consumo (variazioni %)	3,7	7,5	3,7
Tasso di disoccupazione (%)	8	7,3	6,3
Popolazione (milioni)	2,9	2,9	2,9
Indebitamento netto (% sul PIL)	-4,4	-4,8	-4,3
Debito Pubblico (% sul PIL)	69,5	68,2	67,9
Volume export totale (mld €)	3	3,7	4
Volume import totale (mld €)	6,5	7,5	7,8
Saldo bilancia commerciale (3) (mld €)	-3,8	-4,3	-4,3
Export beni & servizi (% sul PIL)	30,6	35	35,1
Import beni & servizi (% sul PIL)	45,3	14,5	9,8
Saldo di conto corrente (mld US \$)	-1,2	-1,5	-1
Quote di mercato su export mondiale	0	0	0

Fonte: Elaborazioni Osservatorio Economico MAECI su dati Economist Intelligence Unit

ASPETTI NORMATIVI E SISTEMA FISCALE

Legislazione societaria: la Legge 9901 del 14 aprile 2008 “Sui commercianti e le società commerciali” prevede la possibilità di costituire in Albania società commerciali sia a responsabilità limitata che per azioni, come anche la possibilità di costituire filiali (branch) e uffici di rappresentanza di società straniere, per le quali devono essere adottate le medesime procedure di registrazione al Registro delle Imprese della Repubblica d’Albania.

L’IVA sulle importazioni è pagata nel momento in cui le merci entrano nel territorio albanese, ed è applicata nella misura del 20% sul valore dei prodotti più il trasporto e i pagamenti assicurativi fatti fino al momento dell’entrata nel territorio.

Tassazione sulle attività d’impresa:

Imposta sull’utile: il 15% dell’utile di esercizio per tutti i soggetti aventi un giro d’affari superiore ad ALL 14 milioni (equivalente a circa 120.689 Euro); per i soggetti aventi un giro d’affari fino ad ALL 14 milioni (equivalente a circa Euro 112.903) l’aliquota sull’utile è pari allo 0%.

5% imposta sul reddito delle società in produzione software e sviluppo;

Imposta sul dividendo 8%; Altri redditi 15%.

RAPPORTI CON L'ITALIA E PRESENZA DI IMPRESE ITALIANE IN ALBANIA

In Albania, sono presenti più di 1000 piccole e medie imprese di proprietà italiana o a partecipazione italo-albanese.

Le aziende italiane operano principalmente nei seguenti settori: agroalimentare, settore energetico, business process outsourcing, settore bancario, industria metalmeccanica, settore ittico, medico e farmaceutico, calzature ecc.

L'Italia è il principale partner commerciale dell'Albania con una quota di mercato superiore circa 30% degli scambi commerciali.

Le imprese italiane hanno tradizionalmente rappresentato oltre la metà di tutte le imprese straniere attive in Albania, costituendo un ruolo importante del sistema produttivo e occupazionale albanese.



CONFINDUSTRIA ALBANIA

Le aziende italiane che mostrano interesse verso il mercato albanese, e che vogliono essere assistite per informazioni, attività imprenditoriali e scambi commerciali, possono contare su Confindustria Albania.

Confindustria Albania favorisce il progresso e lo sviluppo delle imprese, stimola la solidarietà e la cooperazione tra di loro.

Gli imprenditori italiani possono rivolgersi a Confindustria Albania per informazioni accurate sull'Albania e sui settori a cui sono interessati, in quanto troveranno il partner giusto che li accompagnerà con attenzione e professionalità nei processi di organizzazione di missioni imprenditoriali personalizzate in Albania, ricerche di mercato compreso lo studio di settori specifici, informazioni su prezzi e pratiche doganali, informazioni su gare pubbliche e assistenza nel reclutamento del personale.



PERCHÉ FARE BUSINESS IN ALBANIA



Un'eccellente posizione geografica



un ambiente normativo favorevole alle imprese; Nessuna limitazione settoriale per gli investitori esteri



libero accesso al mercato



bassa imposizione fiscale ed incentivi



costi di lavoro competitivi



miglioramento veloce delle infrastrutture



qualità della vita



nessuna restrizione per la registrazione di imprese, possibilità del 100% di capitale straniero



gli investimenti esteri non possono essere espropriati o nazionalizzati direttamente o indirettamente



gli investitori stranieri hanno il diritto di trasferire tutti i capitali e ricavi derivanti dagli investimenti



la registrazione delle nuove attività commerciali si realizza sulla base del principio di "one stop shop".

PERCHÉ INVESTIRE SUL SETTORE ICT/BPO IN ALBANIA

Disponibilità dell'infrastruttura:

Elevata penetrazione della connettività di linea fissa a internet; l'Albania è considerata uno dei Paesi con Internet più in rapida crescita delle reti fisse, con a tasso di penetrazione del 17,6%, superiore alla media globale di 15,2%.

Il 63% della popolazione ha accesso a banda larga 3G/4G, mentre il 50% delle famiglie dispone di un accesso fisso a banda larga.

La percentuale di imprese con accesso a Internet è 98,4% delle imprese totali e il 100% delle imprese con oltre 250 dipendenti. L'Albania supera gli Stati membri dell'UE con una media del 97,0%.

40.000 impiegati nel settore ICT BPO in Albania .

5 % imposta sul reddito delle società in produzione software e sviluppo.

130 mln di Dollari valore stimato delle aziende di ICT BPO in Albania.

PANORAMICA DELLE RISORSE UMANE

Punti di forza del capitale umano:

6,5% di disoccupazione nella fascia di età sotto i 24 anni.

Competenze nelle lingue straniere: il 39,9% della popolazione nella fascia di età 26-64 anni è in grado di utilizzare almeno una lingua straniera, mentre nella fascia di età più giovane 25-34 anni, il 58,9% della popolazione conosce almeno una lingua straniera.

Disponibilità di forza lavoro qualificata e con legami linguistici e culturali con l'UE.

La classifica dell'istruzione superiore e della formazione è aumentata enormemente negli ultimi anni nell'indice di competitività globale.

Inglese, italiano, tedesco, francese e greco sono le lingue straniere più parlate in Albania.

Nell'anno accademico 2021-22, 123.880 studenti continuano gli studi in tutti i programmi di istruzione superiore.

Il 5,3% degli studenti si è laureato nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT).

STUDENTI SECONDO I CAMPI DI STUDIO

ANNO SCOLASTICO/ ACCADEMICO	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
AREE DI STUDIO				
FORMAZIONE SCOLASTICA	10,062	9,062	8,367	8,085
ARTE E UMANITÀ	14,348	12,537	10,972	9,536
SCIENZE SOCIALI E GIORNALISMO	14,086	11,397	10,277	9,204
ECONOMIA E COMMERCIO AMMINISTRAZIONE E DIRITTO	33,447	32,732	31,173	32,227
SCIENZE NATURALI MATEMATICA E STATISTICA	7,060	5,962	4,924	4,553
TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	10,016	8,883	8,341	8,458
INGEGNERIA, PRODUZIONE E COSTRUZIONE	20,019	20,775	20,537	22,555
AGRICOLTURA, SILVICOLTURA, PESCA E VETERINARIA	4,999	4,158	3,458	2,770
SALUTE E BENESSERE	20,727	20,199	21,195	22,130
SERVIZI	4,279	4,559	4,553	4,362
TOTALE	139,043	130,264	123,797	123,880

COSTO DEL LAVORO

La retribuzione mensile lorda media per la categoria “Informazione e comunicazione” per il 2022, è stata pari a 101.564 ALL (circa 885 euro).

Essendo questo il livello dei salari, gli investitori possono realizzare risparmi significativi sul costo del lavoro rispetto ad altre aree dell’Europa Orientale. Il personale nel settore dei servizi alle imprese albanesi produce a buoni tassi di buona produttività e a basso costo.

ANNO	RETRIBUZIONE MEDIA CATEGORIA “Informazione e comunicazione”
2020	84.589 ALL
2021	90.707 ALL
2022	101.564 ALL



INCENTIVI E PIATTAFORMA GOVERNATIVA

Per le persone giuridiche, che esercitano attività di produzione/sviluppo di software in Albania, l'imposta sugli utili è del 5%.

Il governo albanese offre anche una serie di servizi digitali per aiutare gli individui e le imprese attraverso la piattaforma governativa e-Albania. Questo portale è amministrato e sviluppato dall'Agenzia nazionale per la società dell'informazione (AKSHI) e funge da gateway attraverso cui qualsiasi persona interessata può ricevere via Internet, servizi elettronici forniti dalle istituzioni pubbliche in Albania.

Il portale governativo e-Albania è collegato alla Piattaforma di interazione con il governo, che è l'architettura di base su cui è abilitata l'interazione con i sistemi elettronici delle istituzioni pubbliche.

Il portale e-albania.al offre più di 1200 servizi online.



IL SETTORE ICT-BPO IN ALBANIA

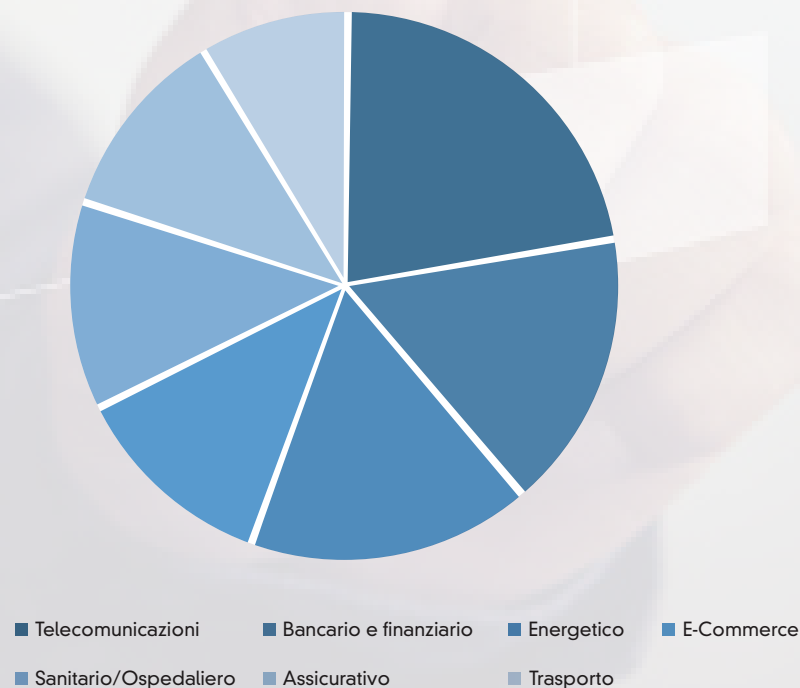
I principali mercati attuali dei clienti sono: Italia, Regno Unito, USA, Francia, Spagna, Germania, Austria, Svizzera.

Principali settori che ricevono servizi di Outsourcing in Albania sono: telefonia, bancario-finanziario, energia e e-commerce, sanitario/ ospedaliero, assicurativo, trasporto.

I fornitori dei servizi di Business Process Outsourcing (BPO) in Albania, si sono concentrati fino a recentemente, soprattutto sulle vendite e sul marketing attraverso i Call Center. Mentre ciò che si sta riscontrando attualmente è un'esternalizzazione dei servizi anche in altri settori o industrie come: settore IT, gestione dei sistemi, servizi di informazione bancaria, servizi legali, servizio clienti, supporto tecnico, social management ecc.

Il settore del BPO attualmente impiega 40.000 professionisti, e raggiunge valori di fatturato annuo superiori a \$ 500 milioni.

PRINCIPALI SETTORI CHE RICEVONO SERVIZI DI OUTSOURCING IN ALBANIA



ALCUNI DEI PRINCIPALI GRUPPI DI SERVIZI ICT-BPO



SERVIZI AL CLIENTE E CALL CENTER

- Settore Call Center e servizi vari alla clientela



SERVIZI INFORMATICI E SOFTWARE

- Industria della tecnologia dell'informazione e helpdesk
- Sviluppo di programmi software o produzione di giochi
- Marketing digitale, SEO e Web design, ecc.



FINANZA E CONTABILITÀ

- Servizi di audit
- Risorse umane
- Elaborazione dati aziendali



ALTRO

- Servizi di indagini di mercato, traduzione
- Servizi di recupero crediti
- Servizi legali
- Uffici che forniscono servizi di ingegneria; topografia architettura.



ALCUNI DATI SULLE IMPRESE DEL SETTORE ICT/BPO NEL PAESE

Attualmente sono circa 3.390 le imprese attive che operano nel settore ICT in Albania, di cui 843 registrate nel 2020.

Di queste imprese:

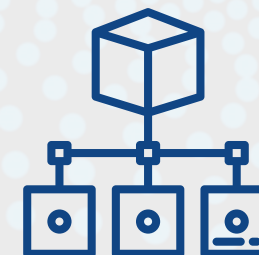
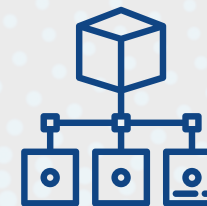
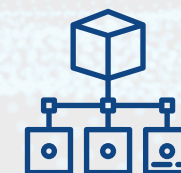
- 490 operano nelle telecomunicazioni,
- 1.620 operano nella programmazione informatica, consulenza e tutte le attività connesse,
- 580 nelle attività dei servizi di informazione.

I loro servizi sono utilizzati da noti marchi internazionali come: Apple, Vodafone, Adidas, eBay, Barclays, Groupon, Lufthansa Group, Air France e Alitalia.

Grazie al suo notevole potenziale, l'Albania è diventata la destinazione di molte aziende di successo e investitori stranieri nel settore ICT e BPO, come Lufthansa Industry Solutions, Deloitte, Teleperformance, IDS - Intercom Data Services, B810, Alba Contact, Albacall, Ernest & Young, Euroservice, LocalEyes e Alba Contact, ecc.

La capitale Tirana è considerata il centro del settore BPO e ICT in Albania, associato questo anche alla più alta popolazione. Viene seguita da Durazzo, Scutari e Valona, Elbasan, Fieri, Lezha e Korça.

L'Albania è diventata una delle principali destinazioni per i servizi ICT-BPO in Europa dell'Est, grazie alla sua cultura urbana, disponibilità di risorse, infrastrutture e interessanti incentivi fiscali per gli investimenti.



PUNTI DI FORZA DEL SETTORE ICT/BPO

Ottime competenze linguistiche e diversità di background accademici.

La maggioranza degli impiegati albanesi in questo settore ha meno di 35 anni.

Paese con un'economia stabile e una delle economie in più rapida crescita in Europa.

Tra i paesi più facilmente accessibili in Europa, in termini di norme d'ingresso sui permessi di soggiorno e permessi di lavoro.

Tra le destinazioni BPO nearshore più economiche.

In Albania sono attualmente ratificati oltre quaranta accordi contro la doppia imposizione fiscale stipulati con paesi stranieri tra cui anche l'Italia.

Importanti vantaggi legati alle infrastrutture, alla qualità e ai costi delle strutture lavorative, all'elevata penetrazione e utilizzo di Internet nella popolazione, ma anche legati all'accesso ai mercati e alle politiche commerciali molto liberali.

COMPETENZE ICT

L'Albania è al 1° posto nella regione CEE (Europa centrale e orientale) in termini di numero di laureati in informatica pro capite, 81 per 100.000 persone, e si prevede che aumenterà in futuro. Il 20,1% dei laureati nel 2020 sono studenti STEM, mentre il 27,3% del totale degli studenti sono attualmente iscritti ai programmi STEM. Questo offre un ampio bacino di laureati e qualificati immediatamente possibili dipendenti dalle industrie albanesi nel settore del BPO. Il 5,4% degli studenti nel 2020 si è laureato in ICT, mentre il 6,7% del totale degli studenti è attualmente iscritto a programmi ICT.

AZIENDE ASSOCIATE A CONFINDUSTRIA ALBANIA SETTORE ICT/BPO

Acca 19 Albania Sh.p.K

Rruga e Kavajës, Pallati 134, kati 4, Tirana - Albania
+355 697010864
info@acca19al.com
www.acca19al.com

Alba Nsi Sh.p.K

Rruga Hasan Riza Pasha, n.2 – 4001, Shkoder – Albania
+355 22808808
info@albansi.com
www.albansi.com

Armundia

Bulevardi Gjergj Fishta, Tirana – Albania
+355 44803939
info@armundiafactory.com
www.armundiafactory.com

Balance Albania Sh.p.K

Rruga Ibrahim Rugova 5, Sky Tower, Tirana – Albania
+355 69 402 7057
f.bare@balanceconsulting.it
www.balanceconsulting.it

Btech Managing

Rruga Margarita Tutulani, Tirana - Albania
+355 697057141
info@btech.al
www.btech.al

Comdata Albania

Rruga Janos Hunyadi, n. 20, Tirana – Albania
+355 696065413
armira.hoxha@comdatagroup.com
www.comdata.al

Commit Software Sh.p.K

Rruga "Brigada VIII", n.16, kati 5, ap. 29, Tirana – Albania
+39 33323807
davide.rogai@comm-it.it
www.commitsoftware.it

Consulcesi Service Shpk

Rruga. M. Gjollesha, kati 8, Ring Center, Tirana – Albania
+355 672083478
segreteria@tirana@consulcesi.al
www.consulcesi.al

Fiber Group Sh.p.K

Kompleksi Karl Topia, n.9 Kulla 3, Kati 1 Tirana – Albania
info@wearefiber.com
www.wearefiber.com

Ikubinfo

Rruga Abdyl Frasheri, Hekla Center, K4-9, Tirana – Albania
+355 69605 1001
info@ikubinfo.al
www.ikubinfo.al

Albania Lab

Rruga "Abdi Toptani", Hyrja 2, Apartamenti 4, Torre Drin, Tirana – Albania
+355 696010313
info@albanialab.al
www.albanialab.al

Ithude

Rruga e Kavajes ,ndertesa 132, Hyrja 2, kati 5, Tirana – Albania
+39 3357866233
contact@ithude.al
www.ithude.it

Sabanet Albania

Bulevardi Epidamn, Durrës – Albania
+355 692785406
info@sabanet.al
www.sabanet.it

Sabicom Albania

Bulevardi “Deshmoret e Kombit”, Tirana – Albania
+39 3465059170
info@sabicom.com
www.sabicom.com

Scale Out

Bulevardi “Zogu i parë”, Nd.8360, Kati 2, Tirana – Albania
+355 697890390
info@scale-out.com
www.scale-out.com

Tesi Technology Albania

Rruga “Myslym Shyri”, Domus Center, Tirana- Albania
+39 017247630
marco.trovesi@tesisquare.com
www.tesisquare.com

Smartwork

Rruga Jordan Misja, Kompleksi Usluga, Kati 2 dhe 3, Tirana – Albania
infoal@smartworknet.eu
www.smartworknet.eu

Kreston Albania Sh.p. K

Nj. Bashkiake n.7, Rr.Gjollësja, Godina Qendra Tregtare Ring,
Shkalla 2,
Ap. 6, Tirana - Albania +355 692094490
nuriona.berdica@kreston.al
www.kreston.al

Star Albania Sh.p.K

Rruga “Reshit Petrela” - Hyrja 3, Tirana – Albania
+355 694025200
eriona@localeyes.com
www.star-7.com

Hikore 2.0 (OverLux Italia)

Sede legale: Via Andrea Costa, 65 | 61122 Pesaro
+393489159254
a.leonardi@netcoadv.it
www.overlux.tech

SITOGRAFIA



**Ministero degli Affari Esteri e della
Cooperazione Internazionale:**

www.infomercatiesteri.it

**Ministero dell'Istruzione,
dello Sport e della Gioventù:**

www.arsimi.gov.al

Instat:

www.instat.gov.al

Centro Nazionale Registrazione Business:

www.qkb.gov.al

Direzione generale Imposte e tasse:

www.tatime.gov.al

Portale governativo e-albania:

www.e-albania.al

Agenzia nazionale per la società dell'informazione:

www.akshi.gov.al

Guida Paese Confindustria Albania 2022:

<https://tonucci.com/wp-content/uploads/2022/06/Guida-Paese-2022-ALBANIA-web.pdf>

Doing Business 2022:

<http://documents1.worldbank.org/curated/en/688761571934946384/pdf/Doing-Business-2020-Comparing-Business-Regulation-in-190-Economies.pdf>

Emerging Europe:

<https://emergingurope.kartra.com/page/it-landscape-report>

