

APPROCCIO SCIENTIFICO.

Riduce gli errori, aumenta i risultati.

2° SEMINARIO ONLINE MARKETING & COMUNICAZIONE

15 DICEMBRE 2020 – ore 9,30

relatori:

- | | |
|----------------|---|
| Ivo Ferrario | Centromarca |
| Estella Ricco | Psicologa, ricercatrice Doxa, Ipsos, Coima Image |
| Gaia Martano | Sociologa, ricercatrice (Coca-Cola, Enel, Duracell, FS) |
| Vincenzo Russo | Direttore Neuromarketing Università IULM |
| Stefano Verga | Marketing strategico (dalla Bocconi alle esperienze internazionali) |
| Livio Rofrano | Direttore Advert Group Italia |



advert group italia
comunicazione e marketing