

Digital Export per le imprese Campane

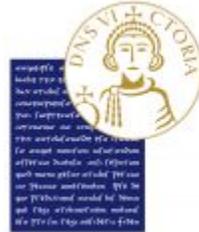
L'internazionalizzazione delle
eccellenze locali

 webidoo

WWW.WEBIDOO.IT



“ Benvenuti ”



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL
SANNIO
Benevento

L'Università del Sannio promuove un'iniziativa finalizzata a **valorizzare le eccellenze produttive delle realtà imprenditoriali del Mezzogiorno e lo fa mettendo insieme imprese e istituzioni in un evento, il primo nel Sud Italia, che coinvolge due primarie aziende del mondo digital:**

Alibaba e Webidoo.

Un ciclo di incontri finalizzati ad accompagnare le eccellenze produttive locali verso la digital transformation e il BtoB, in questo importante momento di cambiamento.

Unione di competenze

L'**Università del Sannio** mette in campo le proprie competenze sulla valorizzazione e l'internazionalizzazione del Made in Italy, la propria attenzione alle nuove tecnologie, la sensibilità ai temi legati a Industria 4.0 e in tema di supporto alle imprese nella formazione e nel trasferimento tecnologico e di competenze.

Webidoo spa è l'azienda italiana specializzata nel supportare le piccole e medie imprese italiane nel processo di digitalizzazione grazie ad una rete di oltre 250 consulenti digitali a supporto degli imprenditori.

Alibaba.com è la più grande piattaforma online per il commercio BtoB, che mette oggi in contatto oltre 18 milioni di buyer in 190 paesi con 200.000 aziende esportatrici che rappresentano 40 settori e oltre 168 milioni di prodotti in vendita nella vetrina virtuale. Un mercato quello del BtoB che nel mondo che vale oggi **23,9 mila miliardi** di dollari e in Italia **11,8 miliardi** di euro.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL
SANNIO
Benevento

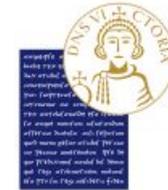


La Campania come capofila nella ripresa economica delle imprese locali

Unione di competenze

Alibaba.com sbarca in Europa e lo fa cominciando dall'Italia nel 2015. Da allora le aziende italiane sul portale sono già centinaia, ma nel 2019 il gruppo cinese vara un nuovo piano di sviluppo industriale con massicci investimenti finalizzati ora a coinvolgere le piccole e medie imprese del *Made in Italy* - tra le categorie più ricercate sul portale a livello globale, con prevalenza di food&beverage, fashion e macchine industriali - nella prospettiva di *"rispondere alla domanda cinese di prodotti italiani di qualità che troverà certamente soddisfazione nell'offerta di eccellenza delle imprese italiane. Questa è la ragione principale del nostro interesse per questo Paese"*, queste le parole di **Luca Curtarelli**, responsabile per l'Italia di Alibaba.com.

Per arrivare alle imprese **Alibaba.com** si è affidata ad alcuni partner nazionali tra cui **Webidoo** ed ha organizzato alcuni eventi con primarie Università Italiane. Al nord parte da Piemonte e Lombardia con i Politecnici di Torino e Milano, al sud comincia con la Campania e con l'**Università degli Studi del Sannio**.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL
SANNIO
Benevento



La Campania come capofila nella ripresa economica delle imprese locali

Coinvolgimento

Dopo aver progettato il format siamo nella fase in cui vogliamo coinvolgere le più importanti associazioni Campane, che possano affiancarci in questa iniziativa che noi riteniamo possa rappresentare una importante occasione - per imprese e istituzioni - di valorizzare le eccellenze produttive del nostro territorio.

Insieme per offrire un supporto concreto e una risposta decisa alle tantissime aziende locali che hanno bisogno di essere guidate in questo momento di grande cambiamento.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL
SANNIO



Consiglio dell'Ordine
degli Avvocati di
Napoli

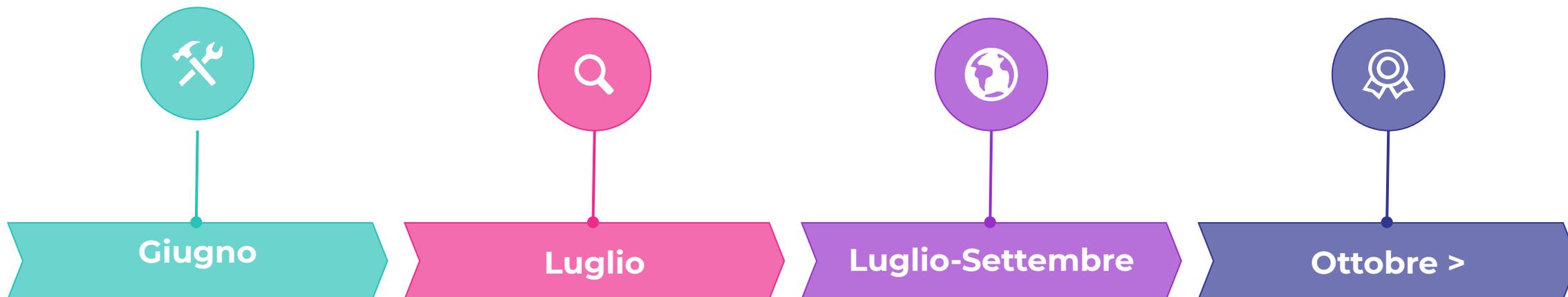


Ordine dei Dottori Commercialisti
e degli Esperti Contabili di Benevento



Draft dei partner (loghi da confermare)

Struttura del progetto



Completamento progettazione

Dopo aver raccolto il consenso da parte dei principali stakeholder avremo completato la fase di progettazione.

L'iniziativa verrà presentata sui principali media locali / nazionali e pubblicizzata online.

Evento di lancio

Il 14 Luglio andremo Live con il più grande evento Online dedicato al Digital Export per la regione campania.

Un evento guidato da Unisannio a cui prenderanno parte alcuni speaker di eccellenza per offrire soluzioni pratiche ai temi in oggetto.

Supporto e consulenza

Con il supporto di Alibaba e Webidoo offriamo la possibilità alle imprese locali di ricevere consulenza gratuita per individuare le migliori strategie di digitalizzazione.

Ciclo di eventi

A partire da Ottobre avvieremo un ciclo di eventi volti a continuare questo percorso in maniera più specifica per i singoli settori produttivi, condividendo anche i primi risultati ottenuti dalle aziende che hanno iniziato ad esportare.

Evento online del 14 luglio

Preview del Programma (Bozza)

L'evento verrà trasmesso in diretta live sulle piattaforme Youtube e Facebook, potranno partecipare le aziende locali, i professionisti, gli studenti e tutti le persone interessate ai temi trattati.

Una scaletta di interventi ricca di contenuti, concentrati in un tempo ottimizzato per la fruizione online:

- Apertura Unisannio
- Intervento istituzionale Regione Campania
- Intervento su Made in Italy (focus su agrifood) e online business
- Intervento su tutela marchi e proprietà intellettuali
- Interno di Alibaba.com
- Intervento di Webidoo
- Testimonianza di un'azienda del Mezzogiorno che ha già iniziato a fare export con il supporto di Alibaba e Webidoo
- Intervento delle associazioni di categoria
- Intervento di chiusura

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL SANNIO Benevento

Martedì
14 Luglio 2020
Ore 15:00-16:30

Digital Export
per la regione Campania:
L'internazionalizzazione
dell'eccellenza locale.

webidoo

“
Al termine dell'evento i partecipanti potranno prenotare una consulenza personalizzata da parte di Alibaba e Webidoo per individuare il percorso migliore da intraprendere.

Come supportare l'iniziativa

Attività a sostegno del progetto

I partner dell'iniziativa che hanno deciso di accompagnarci in questo importante percorso devono contribuire in maniera attiva alla diffusione dell'iniziativa.

L'obiettivo è far arrivare a quante più imprese possibili il messaggio di "innovazione" promosso dal progetto e le conseguenti opportunità legate alla possibilità di avviare un percorso di Digital Export delle eccellenze campane.



Invito a tutti i propri associati in target con l'iniziativa



Pubblicità sui canali Online ed Offline dell'associazione



Supporto nel lancio dell'evento del 14 Luglio attraverso comunicati stampa locali.



Partecipazione all'evento anche attraverso il coinvolgimento dei referenti regionali.

Tempi stretti?

Siamo già pronti con:

funnel di comunicazione, dal Save The Date ai successivi follow up.

Comunicati stampa

Grafica e creatività

Pagina web dedicata all'iniziativa

Tecnologie e Sala Regia dedicate all'evento

Ci occuperemo noi, insieme ai nostri partner Media e Stampa di :

Invitare le aziende che avrete individuato (sarà sufficiente condividere con noi l'elenco e gli indirizzi e-mail)

Per ogni associazione l'invito verrà personalizzato graficamente e nel messaggio per sottolineare il ruolo attivo dell'associazione nel progetto.

Gestiremo le registrazioni all'evento attraverso una segreteria organizzativa dedicata e vi daremo riscontro del numero di iscritti per ogni associazione.

Collaborare con gli uffici stampa di ogni associazione per massimizzare la diffusione dei comunicati stampa.



Esempi del materiale di comunicazione che verrà personalizzato per ogni partner (Loghi da confermare)



Thanks for Watching!